

AKTIVA	31.12.2023 EUR	31.12.2022 EUR
A. ANLAGEVERMÖGEN		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		
1. Software	150,50	451,57
II. Sachanlagen		
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten	545.306,79	565.424,67
2. Betriebs- und Geschäftsausstattung	<u>251.586,05</u>	<u>267.079,33</u>
	796.892,84	832.504,00
III. Finanzanlagen		
1. Beteiligungen	<u>108.091,83</u>	<u>108.091,83</u>
	<u>905.135,17</u>	<u>941.047,40</u>
B. UMLAUFVERMÖGEN		
I. Vorräte		
1. Waren	150.714,87	126.398,45
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.600.357,23	1.260.770,18
2. sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	<u>379.887,57</u>	<u>158.041,45</u>
	1.980.244,80	1.418.811,63
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	<u>3.987.382,63</u>	<u>4.652.878,96</u>
	<u>6.118.342,30</u>	<u>6.198.089,04</u>
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	<u>171.301,49</u>	<u>71.368,44</u>
SUMME AKTIVA	<u>7.194.778,96</u>	<u>7.210.504,88</u>

PASSIVA	31.12.2023 EUR	31.12.2022 EUR
A. EIGENKAPITAL		
Kapital zu Beginn des Geschäftsjahres	5.246.186,88	5.171.605,70
I. Bilanzverlust/-gewinn	-629.302,75	74.581,18
	4.616.884,13	5.246.186,88
B. INVESTITIONSZUSCHÜSSE	10.579,54	12.930,58
C. RÜCKSTELLUNGEN		
1. Rückstellungen für Abfertigungen	2.598,00	8.353,38
2. sonstige Rückstellungen	372.762,80	415.942,80
	375.360,80	424.296,18
D. VERBINDLICHKEITEN		
1. erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	0,00	1.694,24
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1.769.458,64	1.041.535,09
3. sonstige Verbindlichkeiten	422.495,85	483.861,91
<i>davon aus Steuern</i>	25.986,36	22.971,94
<i>davon im Rahmen der sozialen Sicherheit</i>	56.237,84	45.920,87
	2.191.954,49	1.527.091,24
SUMME PASSIVA	7.194.778,96	7.210.504,88

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

Tourismusverband Schladming-Dachstein

01.01.2023 bis 31.12.2023

	2023 EUR	2022 EUR
1. Umsatzerlöse		
Einnahmen Tourismusbeitrag	3.715.480,40	3.995.731,32
Einnahmen Nächtigungsabgabe	3.828.889,42	2.606.180,01
Einnahmen Seilbahnen	272.376,00	361.968,00
Einnahmen Förderungen	290.000,00	120.750,80
Erlöse Sommercard	259.494,33	244.068,38
weitere Einnahmen/Beiträge/Kooperationen	9.779,94	10.492,69
Erlöse Inland	14.441,22	29.314,89
Erlöse Schladming-Dachstein TV	0,00	22.555,15
Skonti	0,00	4,19
	<u>8.390.461,31</u>	<u>7.391.065,43</u>
2. sonstige betriebliche Erträge	27.654,74	18.259,11
3. MARKETING & SALES		
a. Wintermarketing	996.102,14	914.819,05
b. Sommermarketing	932.496,94	855.683,55
c. Verkauf	86.238,52	25.070,15
d. Kooperation/Marketingprojekte	82.926,89	47.154,75
	<u>2.097.764,49</u>	<u>1.842.727,50</u>
4. PROSPEKTE und WERBEMITTEL		
a. Prospekte und Werbemittel	269.709,31	221.344,76
b. Merchandise	-31.828,43	84.900,19
	<u>237.880,88</u>	<u>306.244,95</u>
5. DIGITALE SERVICES		
a. Digitale Projekte CRM	279.650,62	209.550,92
b. Schladming-Dachstein TV	0,00	22.555,15
	<u>279.650,62</u>	<u>232.106,07</u>
6. LEBENSRAUM UND PRODUKTENTWICKLUNG		
a. Sommer	307.355,86	340.763,18
b. Winter	53.054,22	5.387,80
c. Nachhaltigkeit	29.529,73	13.395,00

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

01.01.2023 bis 31.12.2023

	2023 EUR	2022 EUR
d. Kulinarik	72.460,73	45.791,05
e. Employer Branding	101.173,24	30.805,52
f. Next Generation	0,00	19,82
g. Lebensraum	10.521,78	23.572,65
h. Darum Tourismus	5.851,92	0,00
i. Kultur	19.855,51	0,00
	<u>599.802,99</u>	<u>459.735,02</u>
7. EVENTS UND GÄSTEPROGRAMME		
a. Sommerveranstaltungen	445.358,60	374.768,06
b. Winterveranstaltungen	1.235.686,55	324.348,15
c. Mid Europe	42.421,34	48.893,17
d. Gästeprogramm	132.797,25	137.095,08
e. Allgemein	49.962,96	35.192,25
	<u>1.906.226,70</u>	<u>920.296,71</u>
8. GÄSTE- UND VERMIETERSERVICE		
a. Gästebetreuung	18.369,55	12.342,87
b. Vermietercoaching	0,00	790,00
c. Mitarbeiter	7.696,12	10.160,71
d. Büroräumlichkeiten	4.700,58	2.621,83
	<u>30.766,25</u>	<u>25.915,41</u>
9. PRESSE/INTERNE KOMMUNIKATION/INTEGRATION		
a. Interne Kommunikation/Integration	188.562,73	134.345,69
b. Presse	114.048,89	108.487,74
	<u>302.611,62</u>	<u>242.833,43</u>
10. Personalaufwand		
a. Löhne und Gehälter	1.863.336,38	1.741.672,42
b. soziale Aufwendungen	544.089,40	494.792,76
	<u>2.407.425,78</u>	<u>2.236.465,18</u>
11. Abschreibungen		
a. auf Sachanlagen	118.623,25	124.951,08


GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

Tourismusverband Schladming-Dachstein

01.01.2023 bis 31.12.2023

	2023 EUR	2022 EUR
12. sonstige betriebliche Aufwendungen		
Steuern, soweit sie nicht unter Steuern vom Einkommen fallen	41.898,18	49.667,79
Reise- und Fahrtaufwand	17.897,63	12.458,02
KFZ-Aufwand	29.949,81	26.121,99
Aufwand für Miete, Pacht, Leasing, Lizenzen und Patente	278.980,14	263.053,76
Funktionsvergütungen	39.600,00	51.000,00
Büro- und Verwaltungsaufwand	46.584,21	51.708,59
Post und Kommunikation	60.052,10	50.476,24
Aufwand für Instandhaltung	13.423,38	14.105,62
Aufwand für Versicherungen	60.252,55	53.066,70
Rechts- und Beratungsaufwand	34.160,00	44.175,85
Systeme und IT	197.699,28	199.324,03
Gebühren und Beiträge	11.131,03	2.202,41
Spesen des Geldverkehrs	3.578,92	3.113,03
Verluste aus dem Abgang von Anlagevermögen, ausgenommen Finanzanlagen	2.190,32	104.741,01
Abschreibungen auf das Umlaufvermögen	890,83	15.193,09
Schadensfälle	0,00	1.571,24
Kostenübernahme SD Tourismus GmbH	<u>235.000,00</u>	<u>0,00</u>
	<u>1.073.288,38</u>	<u>941.979,37</u>
13. ZWISCHENSUMME AUS Z 1 BIS 12 (BETRIEBSERGEBNIS)	<u>-635.924,91</u>	<u>76.069,82</u>
14. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	11.324,05	14,76
15. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	<u>1.870,87</u>	<u>1.499,71</u>
16. ZWISCHENSUMME AUS Z 14 BIS 15 (FINANZERGEBNIS)	<u>9.453,18</u>	<u>-1.484,95</u>
17. Steuern vom Einkommen	<u>2.831,02</u>	<u>3,69</u>
18. JAHRESVERLUST/-GEWINN	<u>-629.302,75</u>	<u>74.581,18</u>
19. BILANZVERLUST/-GEWINN	<u>-629.302,75</u>	<u>74.581,18</u>

Vorsitzender
Mag. (FH) Andreas Keinprecht



Finanzreferent
Mag. (FH) Gerhard Höflechner

